

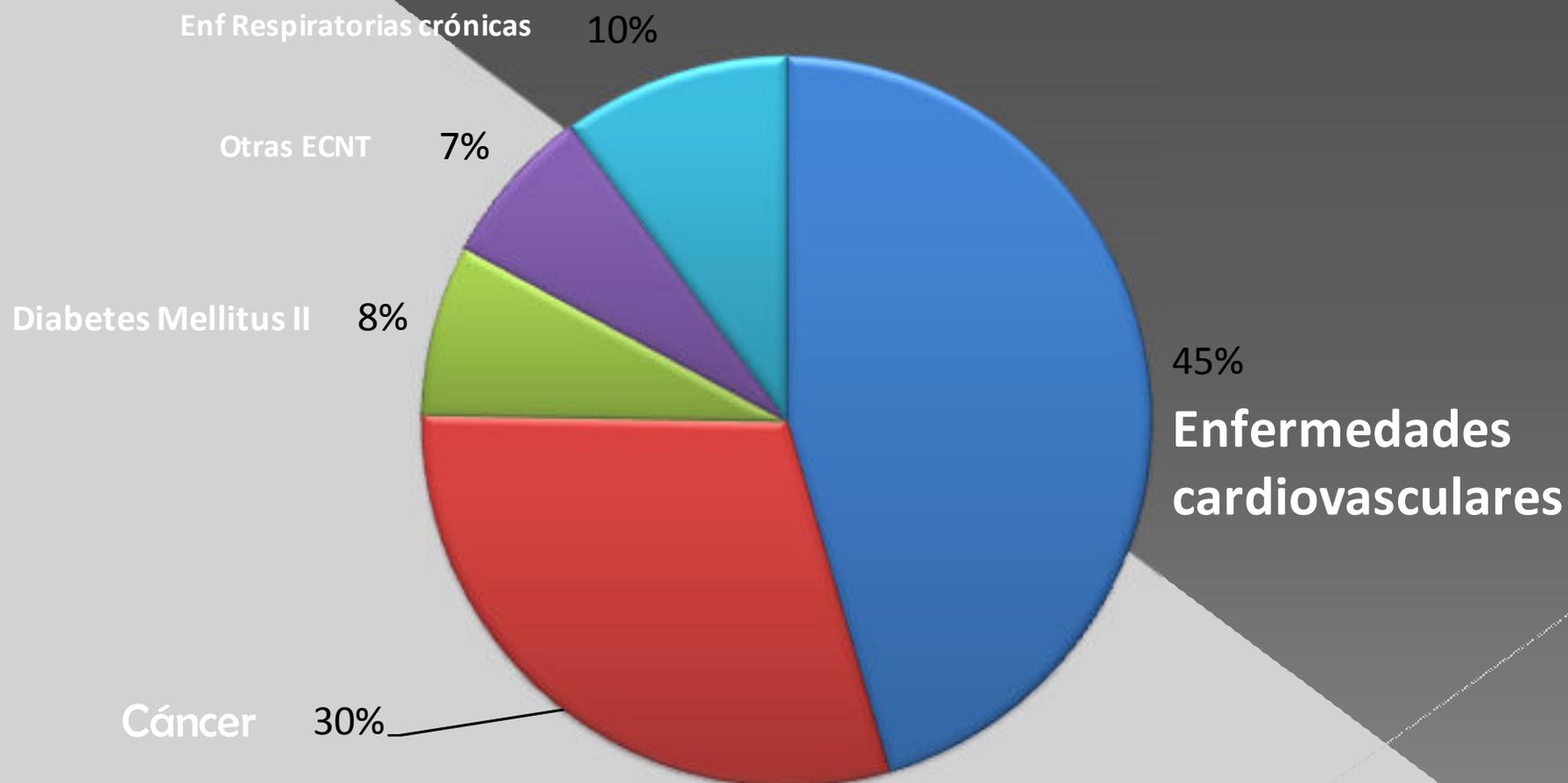
La Carga Mundial de ECNT y su relación con la Agricultura

Manuel Peña MD, PhD
Santiago de Chile
24 de julio, 2012

SITUACIÓN DE LAS ECNT



ECNT 2009: 4.5 M de Muertes/año



- Globalmente: 1,500 millones con sobrepeso; 500 millones con obesidad
- Mayor carga de enfermedad en los pobres y menor nivel educativo

Reunión de Alto Nivel de la AG de NN.UU. 16 Sept 2011

- Las ECNTs constituyen grandes obstáculos para el desarrollo, socavan el desarrollo social y económico, y ponen en peligro la consecución de los objetivos de desarrollo
- Amenazan las economías y pueden aumentar las desigualdades entre países y poblaciones
- Recae en los Gobiernos la responsabilidad de responder al reto de las ECNTs y coordinar la participación de los sectores
- Las ECNTs comparten Factores de Riesgo comunes
- Necesario reducir la exposición a esos Factores de Riesgo y crear entornos que promuevan la salud
- Promover recomendaciones contra la promoción de alimentos no saludables y bebidas azucaradas dirigidas a niños, reconociendo que la publicidad tiene una gran influencia
- Alentar políticas favorables a la producción de alimentos saludables y ofrecer mayores oportunidades de utilizar productos agrícolas y alimentos locales

Marasmo Nutricional



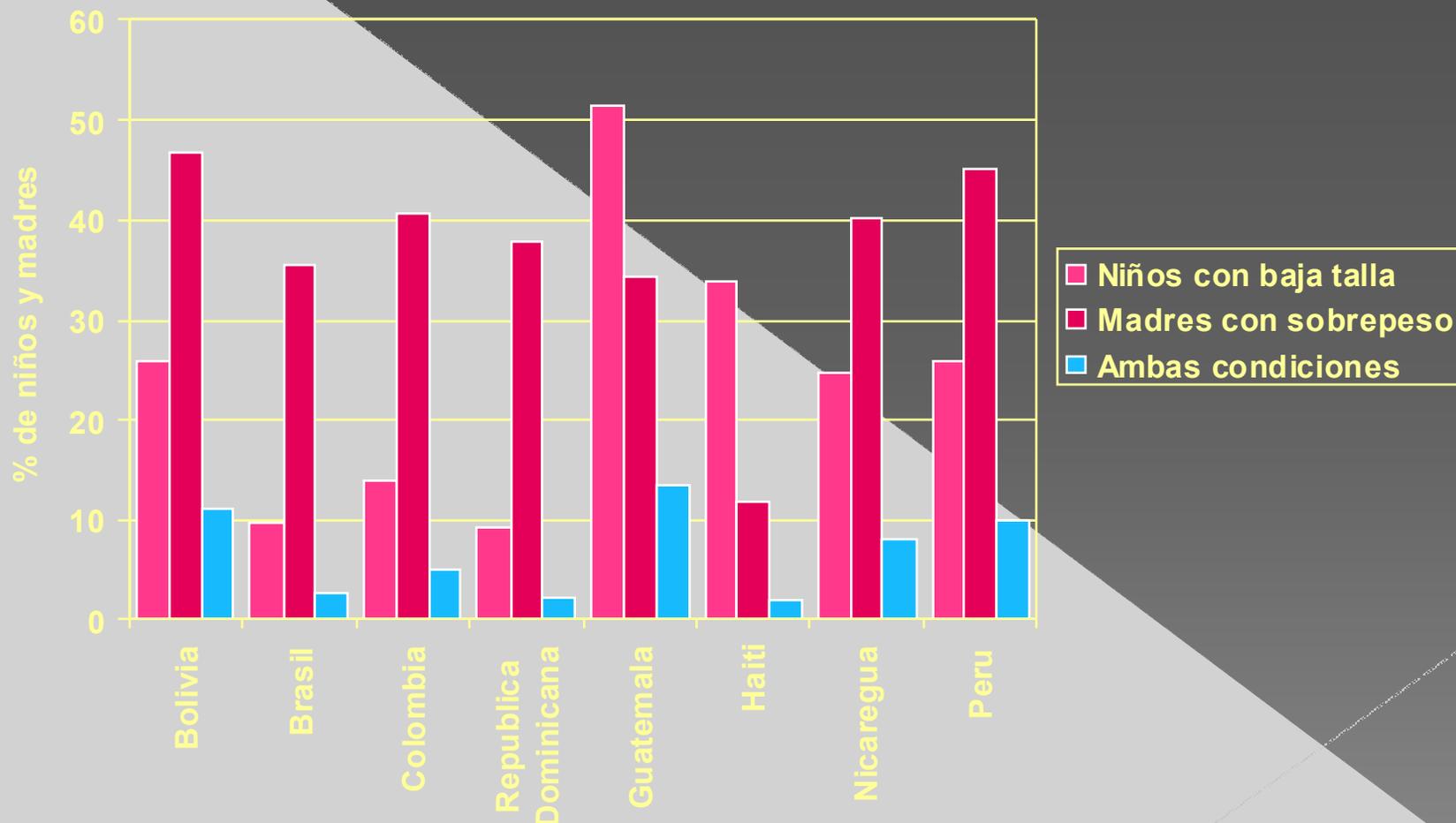
Desnutrición Crónica



Obesidad



Coexistencia de niños con baja talla y madres con sobrepeso en la misma vivienda



• Fuente: Garret, J, Ruel, Marie T. The coexistence of child undernutrition and maternal overweight: prevalence, hypotheses, and program and policy implications. Maternal and Child Nutrition, 1:185-196, 2005

SOBREPESO Y OBESIDAD

- Se considera uno de los retos más grandes de la salud pública
- Se ha duplicado desde 1980. Más crítica en la población pobre y especialmente en niños y en mujeres
- Tiene efectos devastadores desde edades tempranas (hígado graso, hipertensión, diabetes mellitus 2, etc.)
- Mata prematuramente y genera discapacidades
- No existen tratamientos exitosos y sostenibles
- Es una enfermedad y un factor de riesgo para las ECNTs

LOS 4 PRINCIPALES FACTORES DE RIESGO DE ECNT

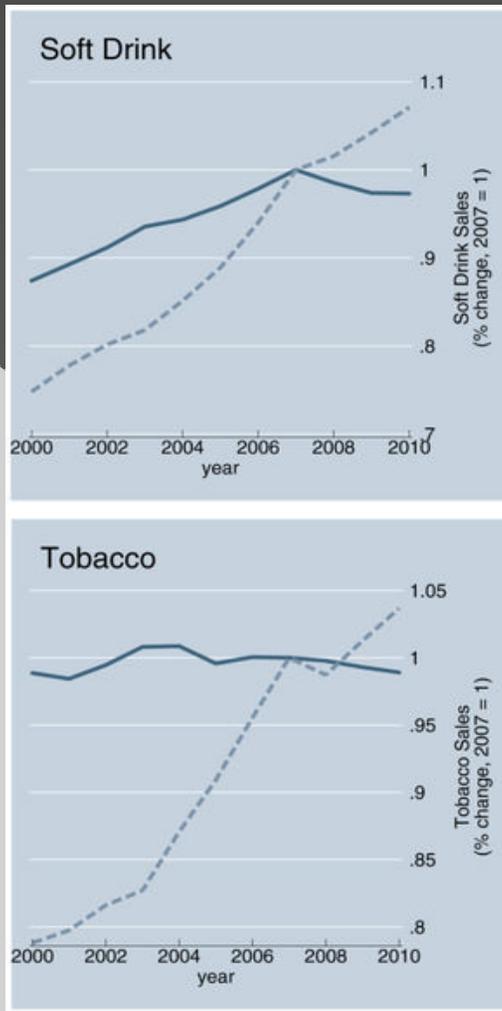


- Abuso de alcohol
- Consumo de tabaco
- Inactividad Física
- Alimentación no saludable

Cambios en el patrón alimentario

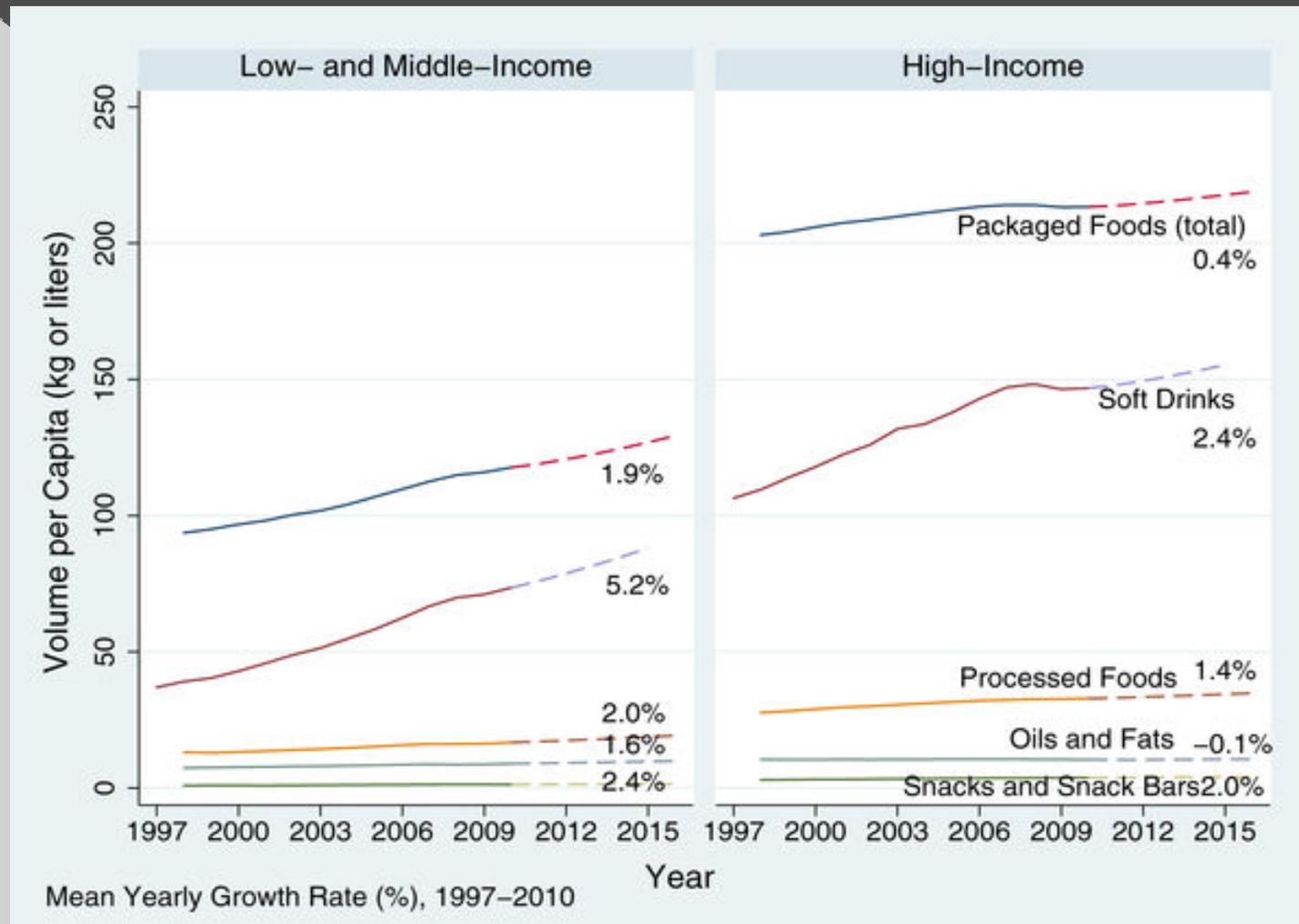
- > Declinación de la Lactancia Materna exclusiva
- > Pobre alimentación infantil y en la niñez temprana
- > Aumento en el consumo de alimentos hiperprocesados
- > Reducción del consumo de alimentos naturales, verduras, frutas, semillas y leguminosas
- > Incremento en el consumo de: grasas saturadas y trans, azúcares, sodio, mayor densidad energética de los alimentos y déficit de vitaminas, minerales, ácidos grasos poliinsaturados y omega 3 y 6

Aumento de las ventas de gaseosas y tabaco en Países en Desarrollo



- Stuckler D, Nestle M (2012) Big Food, Food Systems, and Global Health. *PLoS Med* 9(6): e1001242. doi:10.1371/journal.pmed.1001242
- <http://www.plosmedicine.org/article/info:doi/10.1371/journal.pmed.1001242>

Tendencias en consumo per cápita de alimentos no saludables y bebidas azucaradas 1997–2010, y la proyección para 2016 (80 países)



•Stuckler D, McKee M, Ebrahim S, Basu S (2012) Manufacturing Epidemics: The Role of Global Producers in Increased Consumption of Unhealthy Commodities Including Processed Foods, Alcohol, and Tobacco. *PLoS Med* 9(6): e1001235. doi:10.1371/journal.pmed.1001235

•<http://www.plosmedicine.org/article/info:doi/10.1371/journal.pmed.1001235>

Sistemas Agroalimentarios

1. Políticas Agrícolas
2. Globalización de las Cadenas Alimentarias
3. Mercadeo de Alimentos y Bebidas

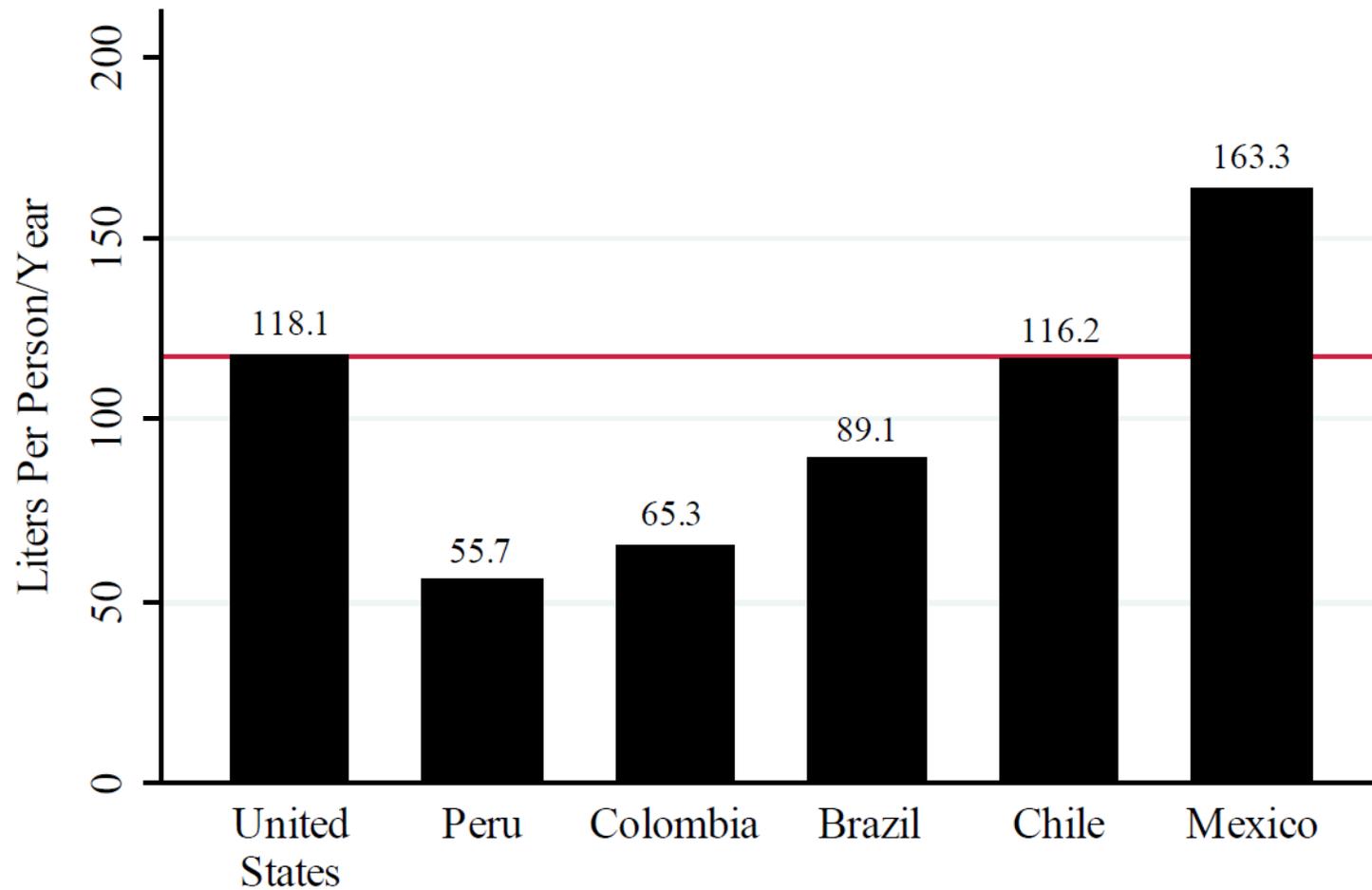
1. Políticas Agrícolas

- Patrones de producción a gran escala (ej. maíz, soya) que arruinan al productor pequeño y productores locales
- Agricultura por contrato, generando modelos empresariales potencialmente discriminatorios
- Producción agrícola basada en criterios comerciales y no en las necesidades alimentarias de la población
- Privilegia la agricultura orientada a la exportación, asociándose a la inversión extranjera y a cadenas de abastecimiento mundial
- Apertura de mercados que favorece la inversión extranjera y la liberalización del Comercio. El posible efecto adverso de los TLCs

2. Globalización de las Cadenas de Alimentos

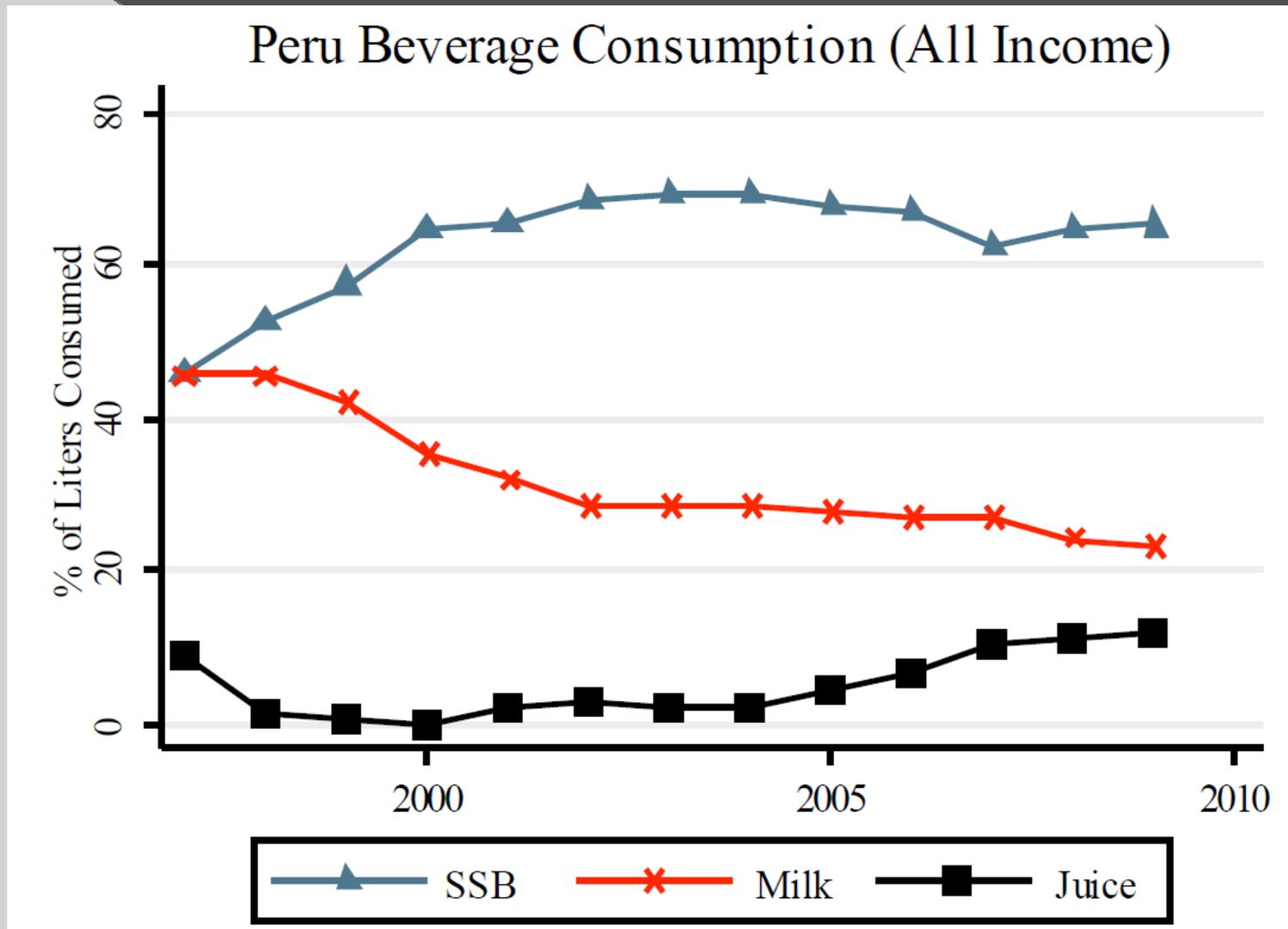
- Exportación de alimentos nutritivos (cereales, frutas, hortalizas, productos marinos) por parte de los países pobres e importación desde los países ricos de cereales y granos refinados, alimentos procesados, no nutritivos y ricos en azúcares, grasas saturadas, grasas trans, sodio y de alta densidad energética
- Cambio en el sistema de precios que hace más accesible el consumo de los alimentos no saludables y reduce la ingesta de los alimentos naturales, v.g. frutas, verduras, semillas, cárnicos magros y productos del mar que tienen precios muy elevados
- Expansión de supermercados que han modificado la cultura y han generado una rápida transición alimentaria

Soft Drink Consumption by Country



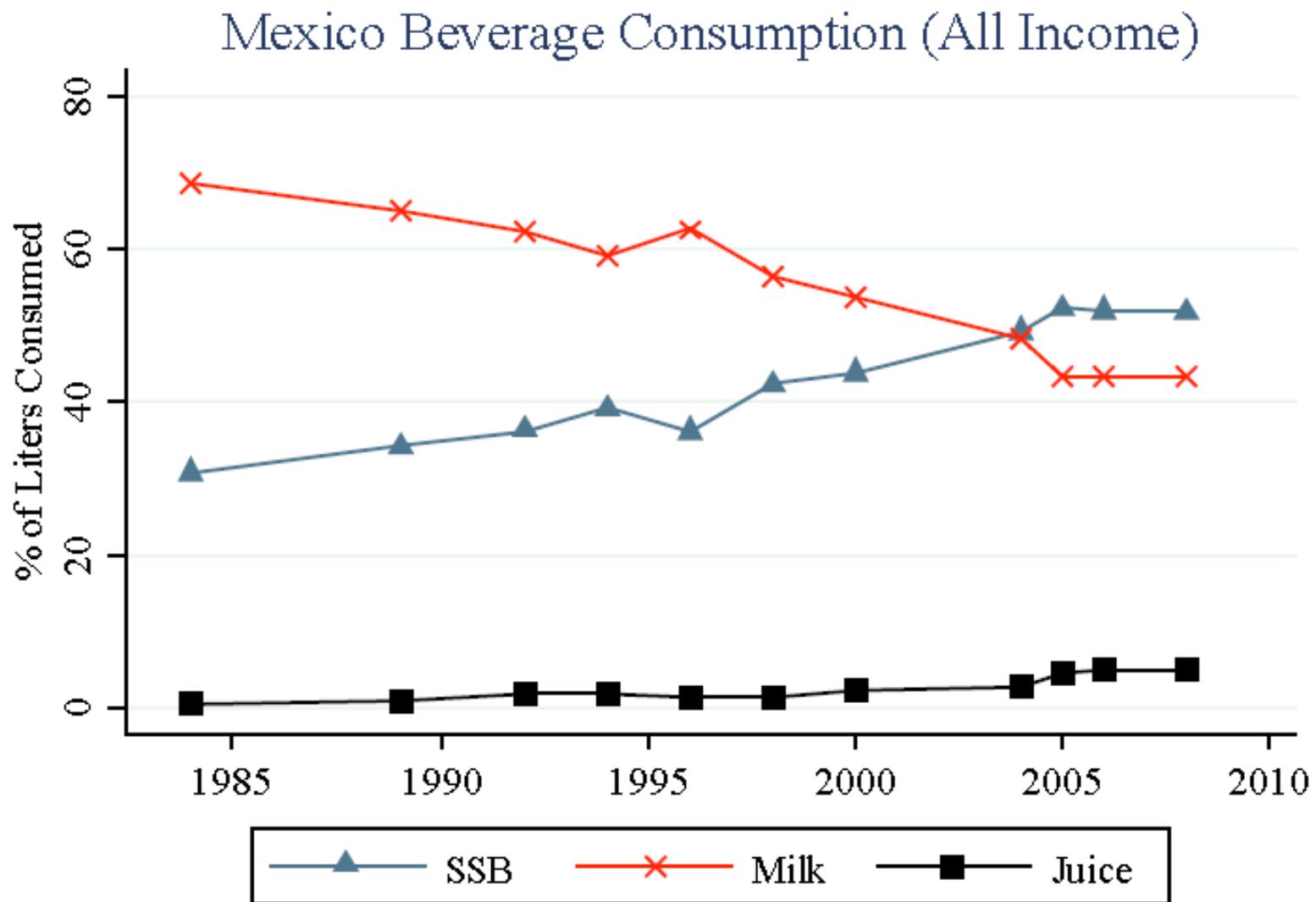
•Data: Datamonitor 2009, Euromonitor 2009, Andreyeva et al 2011

Tendencias de Consumo Perú, 1997 - 2009



Data: Perú, Encuesta Nacional de Hogares

Tendencias de Consumo México, 1984 - 2008



Data: México, Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares

¿Por qué las bebidas azucaradas?

- **Mayor fuente de azúcar añadida**
- **Calorías “vacías”**
- **Pobre compensación calórica**
- **El azúcar y HFCS son adictivos**
- **Contienen cafeína**
- **Dirigida a poblaciones vulnerables**
- **Existen sólidas evidencias de daño**

3. Mercadeo de Alimentos

- Las correlaciones entre los gastos en alimentos procesados y gaseosas con los gastos en tabaco y alcohol reflejan que comparten patrones similares de publicidad y consumo
- La proliferación de cadenas de “comida rápida” ha favorecido la transición alimentaria, facilitada por la falta de tiempo para preparar alimentos, la disponibilidad de alimentos apetitosos y accesibles que crean adicción
- La industria ha promovido la “responsabilidad social corporativa” que concentra la culpa en los consumidores en lugar de las corporaciones
- Publicidad: uso de la TV, internet, telefonía celular, juguetes, figuras famosas, deportistas, etc.



www.supersize.com

**SUPER SIZE
ME**

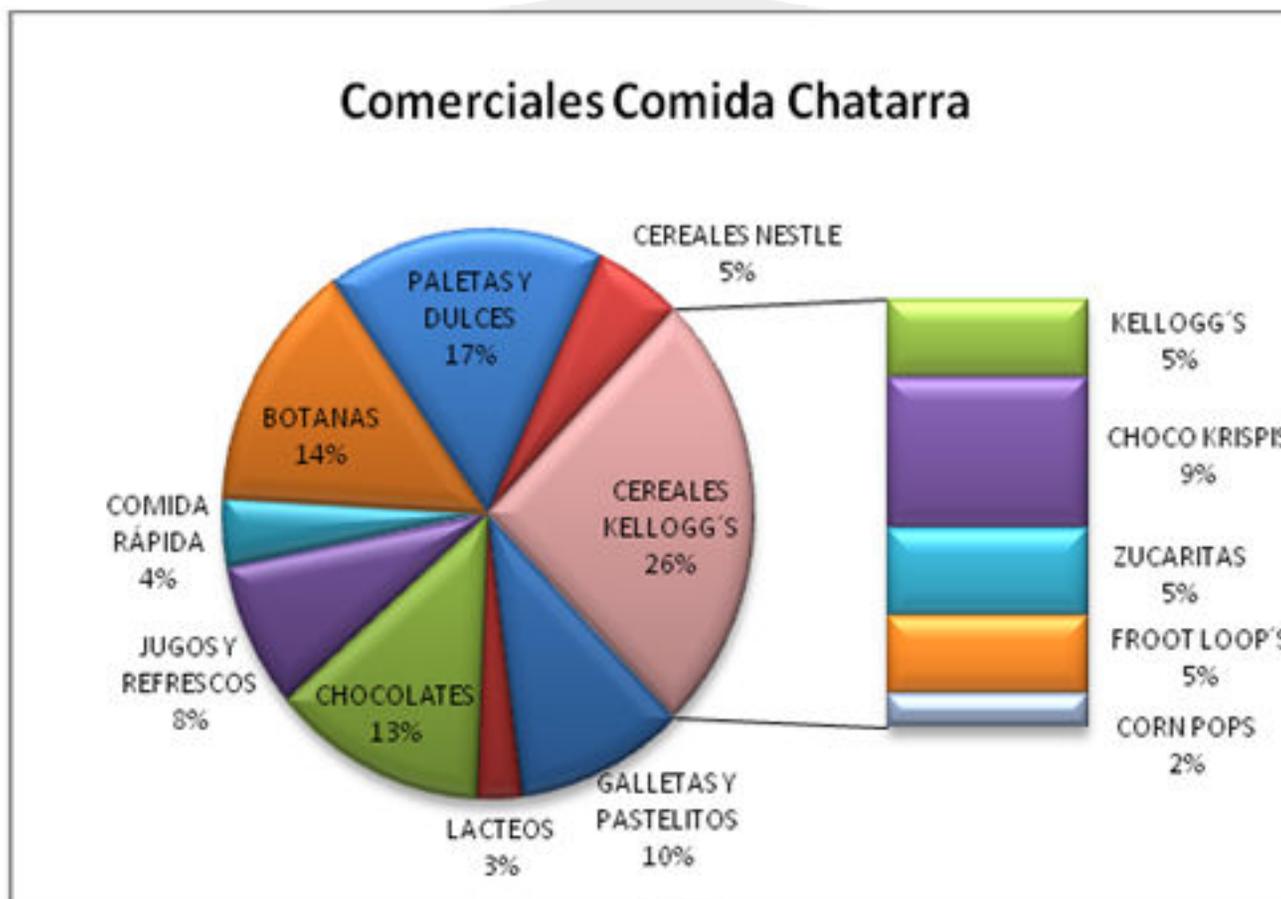
Anuncios transmitidos durante programas de televisión para niños

| País | Anuncios por hora | De alimentos no recomendables |
|--------------------------|-------------------|---------------------------------|
| México* (Canal 5) | 39 | 17 (2007) - 11.25 (2010) |
| Estados Unidos | 24 | 11 (2005) - 7.6 (2009) |
| Reino Unido | 17 | 10 |
| Francia | 16 | 8 |
| Alemania | 14 | 6 |
| Grecia | 12 | 7 |
| Finlandia | 12 | 6 |
| Dinamarca | 12 | 5 |
| Noruega | 7 | 2 |
| Holanda | 5 | 4 |
| Bélgica (Canal 2) | 4 | 2 |
| Austria | 4 | 1 |
| Suecia (TV4) | 2 | <1 |
| Noruega (TV2) | 0 | 0 |

Perú: 335 spots publicitarios al día de alimentos no saludables (54% no saludables, 10% poco saludables)



Tipo de alimentos publicitados



Full report at:
www.CerealFacts.org



Nutrition and Marketing Ratings of Children's Cereals



Jennifer L. Harris, Ph.D., M.B.A.
Marlene B. Schwartz, Ph.D.
Kelly D. Brownell, Ph.D.

SE BUSCAN



**POR MANIPULAR Y ENGAÑAR A LOS NIÑOS Y NIÑAS
Y POR DAÑAR SUS HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN**

Organización Mundial de la Salud, *Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud*. 2006



EL PODER DEL CONSUMIDOR

www.elpoderdelconsumidor.org.mx

ACCIONES NECESARIAS

- El Estado tiene la obligación de *RESPETAR, PROTEGER y HACER CUMPLIR* el Derecho a la Alimentación adecuada
- Planificar la producción de alimentos nutritivos según las necesidades nutricionales de la población
- Promover y apoyar la creación de mercados locales y regionales
- Destinar recursos para apoyar pequeños agricultores
- Desarrollar programas de apoyo agrícola a las necesidades de pequeños agricultores en zonas desfavorecidas
- Garantizar modelos empresariales no discriminatorios
- Evitar que la producción agrícola se limite sólo a fines comerciales
- Mejorar el acceso de los agricultores a los mercados locales y regionales
- Proponer la sostenibilidad ecológica, evitando la pérdida de la diversidad biológica y la tendencia a los megacultivos
- Realizar inversiones socialmente responsables y que mitiguen el impacto del cambio climático
- Prohibir la comercialización y promoción de alimentos no saludables y gaseosas, con énfasis a niños y adolescentes

Dos modelos causales de las ECNTs

- **Modelo clásico:** las causas se ubican en la conducta de los individuos, como actores independientes que escogen libremente la forma de vivir. La estrategia consiste en proporcionar información y generar motivación para el cambio de conducta.
- **Modelo salubrista:** ubica las raíces en la existencia de entornos que llevan a los individuos a incurrir en estilos y hábitos de vida no saludables. La estrategia consiste en promover modificaciones del ambiente para facilitar el ejercicio de conductas responsables multi-nivel

DAVID (Siglo XVI)



DAVID (Siglo XXI)





GRACIAS