

6ª Reunión de la Comisión
Panamericana de Inocuidad de
Alimentos (COPAIA 6)
24 de julio de 2012

**SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA
CENTROAMERICANA (SITCA)**

CentrOamérica

BELIZE - COSTA RICA - EL SALVADOR - GUATEMALA - HONDURAS - NICARAGUA - PANAMA

2012 AÑO DEL TURISMO SOSTENIBLE



Antecedentes

- A fines del milenio del Siglo XX y los inicio del Siglo XXI ha sido determinante en el surgimiento y conformación de un nuevo paradigma global, conocido como Desarrollo Sostenible.
- El sector turismo, considerado como uno de los más dinámicos a escala mundial, no escapa a esta corriente del pensamiento filosófico de la humanidad, la que constantemente busca alternativas que hagan más viables y dignificante el paso del humanidad en la tierra y su conservación.
- El desarrollo sostenible ha estado planteando modelos de aplicación para el logro de un equilibrio armónico entre el ser humano y su medio ambiente, fundamentalmente en los países que han alcanzado un importante crecimiento.

Cada vez surgen más compromisos para alcanzar la sostenibilidad en el sector turismo, más esquemas de certificación, y cada vez se requiere de la creación y adecuación de modelos de sostenibilidad para los países en vías de desarrollo.



TURISMO SOSTENIBLE EN CENTROAMÉRICA

- **Prioridad para el desarrollo sostenible:** Cumbre Montelimar (1996) y San José (2002)
- **Sector estratégico en las políticas y estrategias** de cada país.
- Cada país cuenta con Ley de Turismo, Plan de Desarrollo y/o Estrategia Nacional.
- **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible PEDTS, diseñado sector privado y público 2009-2013**
 1. **Planificación, investigación y desarrollo sectorial**
 2. **Calidad y Competitividad**
 3. **Mercadeo**
 4. **Seguridad turística**
 5. **Facilitación turística**
 6. **Fortalecimiento institucional**

Contribución del Turismo en Centroamérica

Categoría	Dato 2011	Comentario
Visitantes	12 millones	
Turistas	8.2 millones	
Excursionistas	3.8 millones	
Divisas	USD 8,130 millones	
Empleos	382,000	
Participación en PIB	8.8%	Promedio simple (5 países)
Establecimientos	7,615	(6 países)
Camas	199,750	(5 países)

CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE

1. MEJORA EN CALIDAD DE VIDA
2. OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y FAMILIAR
3. DESARROLLO EN AREAS RURALES Y REMOTAS



2012: Año del Turismo Sostenible

- **Declaración Conjunta de la XXXVII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA)**, la cual fue suscrita el 22 de julio del corriente año en San Salvador, El Salvador.
- *"...21. Declarar el 2012 como "Año del Turismo Sostenible Centroamericano", en el marco del cual se posicione a la región como un multidestino cultural y de naturaleza y se fomente el turismo intrarregional mediante alianzas estratégicas entre el sector público y privado.*
- *22. Apoyar el turismo sostenible, con políticas que contribuyan a un turismo responsable e inclusivo, que fortalezca la identidad regional y proteja el patrimonio natural y cultural, en especial el del Mundo Maya, y ciudades coloniales promoviendo el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas turísticas y comunidades a nivel rural..."*
-

Política Turística de Integración y Desarrollo Sostenible de Centroamérica

EJES DE LA POLITICA

- A. SOSTENIBILIDAD TURISTICA
- B. INTEGRACION TURISTICA
- C. PROMOCION Y MERCADEO
- D. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

EJE SOSTENIBILIDAD

PROGRAMA

- **37 Criterios regionales de Sostenibilidad Turística:**

A) Demostrar una gestión sostenible Eficaz

- A.1 La organización o empresas ha instaurado un sistema de gestión medible de la sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo, que se adecúa a su realidad, escala y entorno y que considera temas ambientales, económicos, socioculturales, de calidad, **salubridad** y seguridad.
- A.2 La organización o empresa debe conocer y cumplir con toda la legislación y los reglamentos pertinentes, locales e internacionales (entre ellos los de **salubridad**) homologando criterios
- A.3 Todo el personal recibe capacitación periódica relacionada con su función en la gestión de las prácticas medioambientales, socioculturales, **de salud** y de seguridad.
- A.5.1 La organización o empresa ha instaurado un sistema de gestión medible de la sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo, que se adecúa a su realidad, escala y entorno y que considera temas ambientales, económicos, socioculturales, de calidad, **salubridad** y seguridad.



Centroamérica

BELIZE - COSTA RICA - EL SALVADOR - GUATEMALA - HONDURAS - NICARAGUA - PANAMA

EJE SOSTENIBILIDAD

PROGRAMA

- **37 Criterios regionales de Sostenibilidad Turística:**
 - B) Maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar los impactos negativos
 - B.I. La organización o empresa apoya activamente las iniciativas en pro del desarrollo comunitario social, incluyendo infraestructura, saneamiento ambiental, **salud**, educación, formación y reforzamiento de la identidad cultural.
 - C) Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos;
 - D) Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos



Centroamérica

BELIZE - COSTA RICA - EL SALVADOR - GUATEMALA - HONDURAS - NICARAGUA - PANAMA

Centroamérica
tan pequeña... tan grande...



EJE SOSTENIBILIDAD

PROGRAMA

- **Turismo Social e Inclusivo:** Fortalecer el *derecho de la recreación y esparcimiento*, orientado a contribuir a la salud mental de la población, elemento importante para la convivencia social y desarrollo local, fomentando la *inclusión de la mujer, jóvenes y la participación ciudadana*; así como de alianzas privadas y públicas en el ámbito local, nacional y regional.
- **Turismo Rural:** Terminología consensuada: concepto, destinos, alojamientos, operadores, actividades temáticas (naturaleza; turismo activo, de aventura y deportivo; agro turísticas y tradicionales de la comunidad y otras actividades) y plan director



Centroamérica

BELIZE - COSTA RICA - EL SALVADOR - GUATEMALA - HONDURAS - NICARAGUA - PANAMA

Centroamérica
tan pequeña... tan grande...



EJE SOSTENIBILIDAD

- Turismo en la Estrategia Regional de Cambio Climático**

Área Estratégica 1.7. Turismo y cambio climático

<p>1.7. Objetivo Estratégico: Promover la adaptación necesaria para minimizar el riesgo derivado del cambio climático y contribuir a la mitigación de sus efectos, incidiendo en sectores y actores que se entrelazan con la actividad turística, propiciando una mayor competitividad del multidestino turístico Centroamericano.</p>	<p>Objetivo operacional 1.7: Reducir la vulnerabilidad del sector turismo y promover la adaptación al cambio climático</p>
Líneas de Acción	Medidas
<p>1.7.1. Determinar el grado de vulnerabilidad del sector</p>	<p>1.7.1.1. Definir metodologías y construir sistemas de información que permitan medir el grado de vulnerabilidad</p>
<p>1.7.2. Aumentar la resiliencia al cambio climático</p>	<p>1.7.2.1. Fomentar la diversificación de los productos turísticos 1.7.2.2. Fomentar desarrollos turísticos en zonas no vulnerables al CC 1.7.2.3. Aumentar la capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia 1.7.2.4. Mejorar el uso de los recursos naturales, incluyendo el hídrico</p>
<p>1.7.3. Implementar mejores prácticas de adaptación al CC</p>	<p>1.7.3.1. Recabar y difundir información sobre mejores prácticas (benchmarking) 1.7.3.2. Adaptar las experiencias a las necesidades de la región</p>
<p>1.7.4. Fortalecer la capacidad institucional de SITCA y de los ministerios de turismo, como responsables de la implementación de la estrategia</p>	<p>1.7.4.1. Desarrollar instrumentos y sistemas de información 1.7.4.2. Capacitar al personal técnico 1.7.4.3. Fortalecimiento de capacidades en formulación y gestión de proyecto en torno al tema</p>

EJE SOSTENIBILIDAD

- **Cultura turística: Manual de Sensibilización:** Creación de la red de formadores en cultura turística: 40 formadores a nivel regional y 94 Talleres, capacitándose a 3,130 participantes en 6 países de la región.



Manual-Guía de Salud y Turismo



MANUAL
GUÍA DE FORMACIÓN
DE FORMADORES

SALUD Y TURISMO
PARA CENTROAMÉRICA Y
REPÚBLICA DOMINICANA



PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN

El propósito es proporcionar un soporte técnico que pueda servir de motivación para mejorar la comunicación entre los actores de salud y turismo, fomentando mejores relaciones y respuestas más efectivas a los asuntos de salud del sector.

Es una guía de formato abierto que ayudará a los instructores y participantes a planificar y dirigir sesiones de capacitación a nivel Centroamericano.



EJE SOSTENIBILIDAD

PROGRAMA

- **Ética en Turismo:** versión adaptada del Código Ético OMT y
- Apartado de Prevención de la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes

Resultados

- 22 talleres realizados (Guatemala, El Salvador y Panamá)
- 648 sensibilizados en el tema de PESCNNA (Guatemala, El Salvador y Panamá)
- Programa regional y Plan de Acción formulado

Modelo Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística hacia la Certificación

- Acciones realizadas
- Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística.
- Plan de Acción del Modelo Regional de Calidad y Sostenibilidad hacia la Certificación, formulado.
 - Formulación de la norma de calidad y sostenibilidad
 - Aplicación de la norma formulada
 - Sello Regional
 - Capacitación y sensibilización.

EL TURISMO Y LA INOCUIDAD DE ALIMENTOS

LA NACIÓN EL PAÍS
19 de Julio del 2012

Ministerio de Salud mantiene cierre de hotel Barceló Playa Tambor

COMENTARIOS: 10 | VOTAR: 10

18:42 P.M. 20/07/2012

Tambor, Cibao, Pastreñas (Redacción). La ministra de Salud, María Luisa Ávila, informó esta tarde que el hotel Barceló Playa Tambor seguirá cerrado debido a la presencia de un virus en la zona.

Ávila expresó que en las últimas 24 horas aparecieron nueve casos más de Norovirus entre empleados y familiares de empleados del hotel, lo que implica que el virus circula en esta zona del Pacífico norte.

El Barceló Playa Tambor fue clausurado por el Ministerio de Salud el domingo anterior, pues se detectó la presencia del microorganismo Norovirus, el cual enfermó con vómito y diarrea a cerca de 225 turistas que estaban allí hospedados.

Tres una revisión hoy, la ministra aclaró que el hotel sí cumplió las disposiciones ordenadas por Salud, el domingo, para controlar la infección. Estas fueron limpiar todas las habitaciones, las tuberías, los restaurantes, el área de cocina, los jardines y la playa. Además se ordenó vaciar y desinfectar las piscinas.

El hotel permanecerá cerrado al menos hasta el 3 de enero del 2011, cuando las autoridades sanitarias hagan una nueva inspección del hotel y del estado del Norovirus en la zona.

CORAZÓN AZUL informa
LA REVISTA EN LÍNEA DE INOCUIDAD, CALIDAD, ESTRATEGIA Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE Y PARA LA INDUSTRIA, EL COMERCIO Y EL CONSUMIDOR.

Los Norovirus -el caso del Hotel Barceló Playa Tambor

Es un hecho que ningún establecimiento de alimentos, llámese hotel, restaurante, cafetería, comedor, sala, bar, etc., se puede dar el lujo de vivir una experiencia como la que experimentó esta fin de año: el muy conocido Hotel Barceló Playa Tambor.

La directora del hotel justamente en su semana de más ocupación, sumado al sociedad que genera estar diariamente en todos los medios de comunicación, tanto tradicionales como los nuevos medios (redes sociales, foros, etc.) y por supuesto el haber provocado un brote en más de 200 personas, con todas las consecuencias que esto puede traer, son así desde un primer momento para cualquier negocio.

Es por esto que insistimos nuevamente en la importancia VITAL para el éxito de cualquier tipo de servicio de alimentos el que INSCA se denota la apropiada manipulación de los mismos, ni las prácticas higiénicas en general de todo el personal y procesos que componen un negocio que brinda servicios gastronómicos y de hospitalidad.

Para ello el conocimiento es siempre la mejor de las herramientas, por lo que aquí les explicamos más detalladamente que específicamente sucedió en el Hotel Barceló Playa Tambor y como evitar que le suceda a su negocio.

Norovirus

Últimos Temas

- Si regias básicas para evitar»
- En vista de algunos problemas»
- Calidad vs. Inocuidad» La situación con el cierre del»
- Cierren un Microbiológico, entre »
- La manipulación correcta de los»
- La Ministra de Salud, Dra. María »
- En días recientes varios clientes»
- Manejo de Redes Sociales»
- Mucho se puede hablar, aprender y»
- Los Norovirus -el caso del Hotel »
- Es un hecho que ningún»

Relación Salud/Turismo: Enfermedades Infecciosas

- **Enfermedades Transmitidas por los Alimentos**
 - Salmonella, Shigella, giardia, ETEC, viruses
- **Enfermedades Vectoriales**
 - Dengue, malaria, West Nile Virus, Leptospirosis, larva migrans
- **Enfermedades Respiratorias**
 - Legionnaires' disease (EWGLI), Flu, SARS
- **Enf. Prevenibles por Vacunacion**
 - Sarampion y rubeola, hepatitis B
- **Infecciones de transmision sexual**
 - HIV/AIDS, ETS)

Ejemplos de Reportes de ETA (algunos ejemplo del Caribe)

- Mas de 55 brotes informados relacionados a alimentos y agua: >2,600 huéspedes/personal en hoteles en 14 países,
 - Tobago 2002: Twin-hotel 70 enfermos, hotel cerro por tres meses;
 - Turks & Caicos Is. 2006, Brote por *Shigella*; origen un manipulador contamina jugo
 - Jamaica 2002, 04/05; *Salmonella enteritidis*, origen, huevos. Desencadena un US Travel Advisory contra Jamaica
 - Tobago: 2007: Norovirus
 - Turks & Caicos. 2012. Norovirus

Turismo Sostenible e Inocuidad de Alimentos

Tres pilares de responsabilidad compartida

- Desde el punto de vista de los Países:
 - Políticas, Planificación, Desarrollo de Infraestructura, Servicios de salud
- Desde la industria Turística
 - Alimentos inocuos y agua potable, manejo de aguas recreacionales, manejo de desechos, acceso a salud
- Desde el punto de vista del turista
 - Conocimientos, actitudes, practicas: consumo de comidas y bebidas alcoholicas.

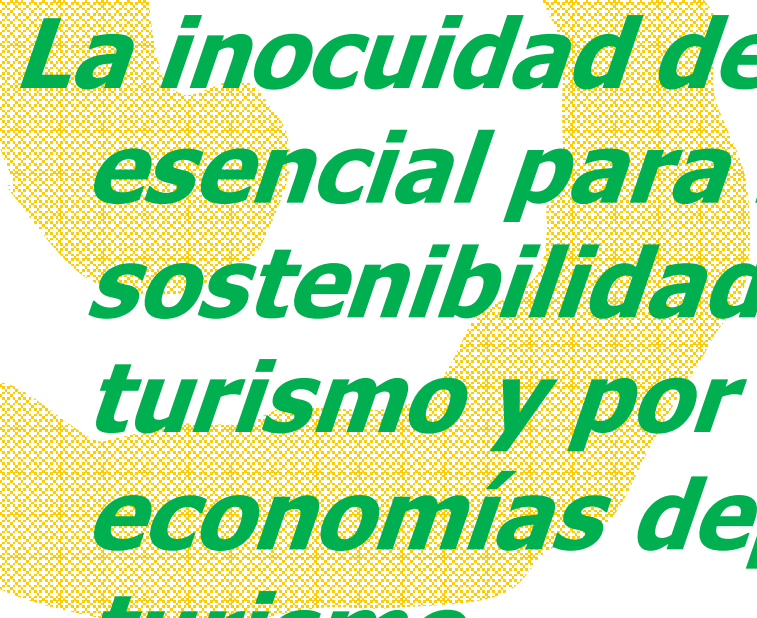


Por lo tanto:

Los desafíos en la industria del turismo son prevenibles

Los desafíos son costosos tanto para la salud como para el ambiente

Más de \$US200M ha perdido la industria/países en los últimos 8 años solo en el Caribe



La inocuidad de los alimentos es esencial para la calidad y la sostenibilidad de la industria del turismo y por lo tanto, de las economías dependientes del turismo



**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN!**